

Optimisation du point de vente

Merchandising & Affichage prix - Optimisation du point de vente

Un point de vente doit être clair et bien signalé !
Il doit permettre au client de s'orienter sans difficulté vers les produits qu'il recherche.

Notre équipe optimisera avec vous les domaines suivants :

- Orientation de la clientèle.
- Gestion des flux.
- Communication au sein de l'officine.

Besoin d'un conseil ou de plus d'informations ? Contactez nous ...